



»Fräulein Spitz« lautet der Name des Online-Erotik-Shops, den die beiden Studentinnen Jennifer Eilers (rechts) og Stefanie Höller ins Leben gerufen haben. (Foto: Lars Salomonsen)

# Fräulein Spitz weiß, was Frauen wollen

Die beiden Flensburger Studentinnen Jennifer Eilers und Stefanie Höller haben einen Online-Erotik-Shop gegründet, der sich speziell an die Bedürfnisse von Frauen richtet. Ihr Motto: Liebe ist einzig, nicht artig.

## EROTIK

Flensburg. Erotik jenseits aller schmuddelbehafteten Klischees, individuell und weit weg vom Mainstream, dafür steht das junge Erotik-Start-Up Unternehmen »Fräulein Spitz«. Das besondere an dem Shop: er richtet sich neben aufgeschlossenen Paaren speziell an Frauen. Angeboten werden Dessous, Lovetoy's und andere erotische Produkte, die ihren speziellen Wünschen und Fantasien gerecht werden sollen.

Was Frauen wollen, statt, was Männer denken, was Frauen gerne hätten. Die Idee kam den Gründerinnen Stefanie Höller und Jennifer Eilers während eines Seminars ihres Studiengangs Mode & Textil. Beide waren zu diesem Zeitpunkt in freudiger Erwartung und beschäftigten sich mit Reizwäsche für Schwangere. Anregende und stilvolle Dessous für werdende Mütter suchten die beiden in den einschlägigen Internet-Shops allerdings vergeblich.

Überhaupt entsprach die Auswahl und die Aufmachung der Seiten nicht ihrem Verständnis von Erotik. Das Angebot wurde trivial und fast schon pornographisch präsentiert, statt verführerisch und fantasievoll.

»Man sieht schon am Aufbau der Internetseiten, dass die meisten Erotik-Shops sehr Männer-fixiert sind

und meist auch von ihnen geführt werden. Frauen fühlen sich hier oft nicht wohl. Sie legen Wert auf Sinnlichkeit und Ästhetik«, berichtet Höller.

Die beiden Kommilitoninnen wollten es daher anders machen. Sie setzen auf qualitativ hochwertige und stilvolle Erotikartikel; Luxusartikel für niveauvolle Frivolitäten.

### Kein Tabu-Thema mehr

Das Jackstädt-Entrepreneurship-Center auf dem Campus der Hochschule bot den »Fräulein Spitz«-Geschäftsführerinnen für ihren Schritt in die Selbstständigkeit das nötige Know-how und unterstützte sie unter anderem im Aufbau Ihres Online-Shops. Seitdem haben sie schon zahlreiche Kunden im wahrsten Sinne des Wortes beglückt.

Ein Tabu-Thema ist das Liebesspiel mittlerweile nicht mehr.

»Erotik ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Die Zeiten in denen über das Thema Sex nur heimlich im Schlafzimmer getuschelt wurde, sind vorbei«, so Höller. Die beiden Unternehmerinnen sehen Erotik daher eher als Lifestyle.

Und dieser wiederum hat keine Zielgruppe.

»Die meisten Erotik-Shops richten sich lediglich an die Gruppe der 20- bis 35-Jährigen. Etwaige Nischen werden meist nicht berücksichtigt«, berichtet Eilers.

Daher planen die beiden in Zukunft auch Kollektionen für kurvige Frauen anzubieten, ebenso wie Artikel, die sich speziell an die Bedürfnisse älterer Kunden richten.

»Man ist nie zu alt, sich im Schlafzimmer neu zu erfinden«, betont Eilers, getreu dem Firmen-Motto »Liebe ist einzig, nicht artig«.

Als Teil ihrer Bachelorarbeit muss Eilers auch eine kleine Kollektion an erotischen Kleidern präsentieren. Dies soll der Grundstein für die ers-



Jenifer Eilers (links) und Stefanie Höller planen neben der normalen Erotik auch Nischenbereiche abzudecken, wie zum Beispiel Kollektionen für kurvige Frauen.

te eigene Produkt-Palette des jungen Start-Ups sein. Momentan sind sie daher noch auf der Suche nach Investoren. Ideen haben sie genug. Auch der skandinavischen Markt soll erkundet werden, denn Höller spricht fließend Dänisch.

»Jeder Mensch hat individuelle Bedürfnisse und Wünsche und wir wollen sie dabei unterstützen diese auszuleben«, so Eilers.

Wer also noch nach einem Weihnachtsgeschenk für seinen Partner (und sich selbst) sucht, sollte dem Online-Shop von »Fräulein Spitz« unter [www.fraeulein-spitz.de](http://www.fraeulein-spitz.de) vielleicht einmal einen Besuch abstatten. Weihnachten heißt ja schließlich nicht umsonst das Fest der Liebe und in Zeiten der erhöhten Heizkostenrechnungen ist die zuverlässigste Wärmequelle immer noch der eigene Partner.

Lennart Adam  
la@fla.de

### RESUME

De to studerende Jennifer Eilers og Stefanie Höller driver sammen »Fräulein Spitz«, som er en erotisk webshop, der især henvender sig til kvinder. De studerer begge mode og tekstil på Europa-Universität i Flensburg og har fået ideen til webshoppen på et seminar. De sælger erotiske artikler, som er stilfulde og af en høj kvalitet, ligesom de også har mere mainstream artikler. De planlægger i øjeblikket nye kollektioner til kvinder med former og ældre kvinder. Deres motto er: Kærlighed er enestående, men ikke artig.