

Publikationen & Vorträge

Publikationen

Ludewig, D. (2017): Developing Holistic and Comprehensive Entrepreneurship Education Approaches, erschienen in: Branch, J. / Hørsted, A. / Nygaard, C. (eds.): Teaching and Learning Entrepreneurship in Higher Education, Oxfordshire 2017, pp. 39-55

Ludewig, D. / Jordt, S. (2016): [Unternehmenslandschaft der Erneuerbaren Energien im Strombereich in Schleswig-Holstein – Unternehmenspräsentationen und Meinungsbild](#), erschienen in: Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, **Heft Nr. 11**, herausgegeben von Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg.

Ludewig, D. / Jordt, S. (2016): [Erneuerbare Energien – Meinungsbild der Zukunftsbranche](#), Artikel über die aktuelle Studie Unternehmenslandschaft der Erneuerbaren Energien im Strombereich in Schleswig-Holstein – Unternehmenspräsentationen und Meinungsbild, IHK Magazin Mai 2016

Jordt, S. / Ludewig, D. (2015): [Green Entrepreneurship an Hochschulen: Benchmarking und Best-Practices](#), erschienen in: Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, **Heft Nr. 8**, herausgegeben von Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg.

Ludewig, D. (2015): [Green Entrepreneurship: Einordnung in die Green Economy und Bestandsaufnahme des Themenfeldes](#), erschienen in: Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, **Heft Nr. 6**, herausgegeben von Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg.

Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. (2014): Commodity Branding: Skizzen zu einem markenwert-zentrierten Ansatz und empirische Hinweise zu dessen erfolgreicher Umsetzung, erschienen in: Enke, M. et al. (Hrsg.): Commodity Marketing: Grundlagen – Besonderheiten – Erfahrungen, Wiesbaden 2014, 3. Auflage, S. 73 – 102

Ludewig, D. / Müller, G. / Jordt, S. (2013): Regionale akademische Gründungsförderung in Schleswig-Holstein: Ergebnisse und Implikationen der Evaluation der I-SH Gründerstipendien, erschienen in: Walter, A. et al (Hrsg.): Fallstudien zur Gründung und Entwicklung innovationsorientierter Unternehmen, Wiesbaden, S. 207 – 226

Ludewig, D. / Ebberts, I. (2012): Von den Anfängen bis zum Jackstädt Entrepreneurship Center: Phasen des Entrepreneurship-Konzepts an den Flensburger Hochschulen, erschienen in: Fröhlich, W. (Hrsg.): Unternehmensgründung und Persönlichkeit, München 2012, S. 69 – 81

Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. (2010): Commodity Branding: Skizzen zu einem markenwert-zentrierten Ansatz und empirische Hinweise zu dessen erfolgreicher Umsetzung, erschienen in: Enke, M. / Geigenmüller, A. (Hrsg.): Commodity Marketing: Grundlagen – Besonderheiten – Erfahrungen, Wiesbaden 2010, 2. Auflage, S. 81 – 114

Ludewig, D. / Wiedmann, K.-P. (2008): How Risky are Brand Licensing Strategies in View of Customer Perceptions and Reactions?, erschienen in: Journal of General Management, Vol. 33, Spring 2008

Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. (2008): How do Customers Evaluate Brand Licensing?: Results of a first Exploratory Study, paper presented at: 2008 Global Marketing Conference at Shanghai, Korean Academy of Marketing Science et al., March 20 – 23, 2008

Buxel, H. / Ludewig, D. (2007): Kundendatenmanagement, erschienen in: Albers, S. / Hassmann, V. / Tomczak, T. (Hrsg.): Digitale Fachbibliothek Vertrieb: Planen, Umsetzen, Optimieren, Ausgabe Februar 2007

Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. / Buxel, H. (2007): Integrierte Preis- und Produktgestaltung, erschienen in: Albers, S. / Hassmann, V. / Tomczak, T. (Hrsg.): Digitale Fachbibliothek Vertrieb: Planen, Umsetzen, Optimieren, Ausgabe Februar 2007

Ludewig, D. (2006): Markenlizenzwert: Charakterisierung und Ebenenbetrachtung unter besonderer empirischer Berücksichtigung von markenlizenzspezifischen Rückwirkungen, Göttingen 2006

Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. (2006): Examining the Effects of Brand Licensing, erschienen in: Lees, M.C. / Gregory, G. / Davis T. (Ed.): Borderless Consumption: Asia Pacific Advances in Consumer Research Volume 7, ACR 2006, Sydney 2006, pp. 145 ff.

Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. (2005): Commodity Branding: Skizzen zu einem markenwert-zentrierten Ansatz und empirische Hinweise zu dessen erfolgreicher Umsetzung, erschienen in: Enke, M. / Reimann, M. (Hrsg.): Commodity Marketing: Grundlagen und Besonderheiten, Wiesbaden 2005, S. 85 – 120

Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. / Reeh, M.-O. (2005): Potenziale des Einsatzes von RFID: Systemen für das Marketing im Einzelhandel, Schriftenreihe Marketing Management, Hannover 2005

Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. (2004): Ansatzpunkte und Gestaltungsperspektiven eines Commodity Branding, Schriftenreihe Marketing Management, Hannover 2004

Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. (2004): Aus- und Fortbildung in der Energiewirtschaft als Quelle dauerhafter Wettbewerbsvorteile, erschienen in: ew, Jg. 103, Heft 6/2004, S. 66 – 69

Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. / Böcker, C. (2004): Applying Causal Modeling to Measuring and Building Brand Equity in the Energy Market, erschienen in: Proceedings of the SAM/IFSAM VIIth World Congress, 5-7 July, 2004, Göteborg, Sweden, Paper 240

Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. / Eichholz, H. (2004): Innovative Gestaltungsansätze der Distributionssysteme in der Musikwirtschaft: Eine empirische Analyse vor dem Hintergrund aktueller distributiver Herausforderungen, Schriftenreihe Marketing Management, Hannover 2004

Wiedmann, K.-P. / Peuser, M. / Ludewig, D. (2004): Brand-new: Fortführen oder eliminieren?, erschienen in: Energie&Management, Heft 21/2004, S. 6

Wiedmann, K.-P. / Buckler, F. / Ludewig, D. (2003): Integrierte Preis- und Produktpolitik für Finanzdienstleistungen, erschienen in: Wiedmann, K.-P. / Klee, A. / Buxel, H. / Buckler, F. (Hrsg.): Ertragsorientiertes Zielkundenmanagement für Finanzdienstleister: Innovative Strategien, Konzepte, Tools, Wiesbaden 2003, S. 417 – 448

Ausgewählte Vorträge

Vortrag „Bedeutung und Besonderheiten von grünen Start-Ups – Eine Schleswig-Holsteiner Perspektive“ auf dem StartUp SH Summit, Kiel (2018)

Vortrag „IPR und Entrepreneurship“ und Podiumsteilnehmer „Innovationskultur in Schleswig-Holstein, quo vadis?“ beim Tag der Erfinder, Kiel (2017)

Vortrag „Forschung im Dr. Werner Jackstädt-Zentrum“ beim Besuch einer Delegation aus Namibia, Flensburg (2017)

Vortrag „Sustainable Transportation – Green Economy & Entrepreneurship“ und Leitung Podiumsdiskussion, gehalten als Leiter der Session “International Green Entrepreneurship Forum – Session II: Start-Ups in Sustainable Transportation” auf dem 4. IGEF @ „100% Climate Neutrality – Solutions for crossing borders“, Sonderborg (2017)

Vortrag „Scheitern“ auf der „fckup N8“, IHK zu Flensburg, Flensburg (2017)

Vortrag „The Green Economy in Germany: Status Report, Factors of Success and Lessons Learned“, gehalten als Trackverantwortlicher „IGEF“ und Leiter der Session „Green Economy in Northern Europe“ auf dem 3. IGEF @ „100% Renewable Energy – Solutions for crossing borders“, Flensburg (2016)

Vorstellung „Gründungsstipendium Schleswig-Holstein“, Kiel (2016)

Studienvorstellung „Unternehmenslandschaft der Erneuerbaren Energien im Strombereich in Schleswig-Holstein – Unternehmenspräsentationen und Meinungsbild“, Kiel (2015)

Vortrag „Balancing Climate Change Mitigation with Business Opportunity – Green Entrepreneurship – Business Opportunities in the Green Economy“, gehalten als Leiter der Session “International Green Entrepreneurship Forum” auf dem [2. IGEF @ „100% Climate Neutrality – Solutions for crossing borders“](#), Sonderborg (2015)

Vortrag „Reflektion Gründungsunterstützung – „Jackstädt-Entrepreneurship-Center“ Flensburg“, gehalten auf der Abschlussveranstaltung des Ideenwettbewerbs Schleswig-Holstein, Kiel (2014)

Key-Note „Business Opportunities in the Green Economy – Combining Efforts of Science, Economy and the Public“, gehalten auf dem 1st International Green Entrepreneurship Forum (IGEF), Flensburg (2014)

Vortrag „Dr. Werner Jackstädt-Zentrum – Fokus Gründungs- und Mittelstandspraxis“, gehalten auf der Veranstaltung für die Wirtschaftsförderergesellschaften im Land Schleswig-Holstein (IB-SH), Kiel (2013)

Vortrag „Gründungen aus dem DWJK – Aktuelle Gründerinnen und Gründer stellen sich vor“, gehalten auf dem Nordischen Abend, Husum (2013)

Vortrag „Praxis Mittelstand: Lassen Sie diese Fehler lieber andere machen!“, gehalten auf dem Landesverbandstag 2013 des Bundes der Selbstständigen (BDS), Flensburg (2013)

Podiumsdiskussion „FLENSBURG INNOVATIV!-Oskar“, veranstaltet von der IHK Flensburg, Flensburg (2012)

Studienvorstellung „Evaluierung der I-SH-Gründerstipendien“, Kiel (2012)

Vortrag „Jackstädt-Entrepreneurship-Center (JEC)“ auf dem 24. EXIST-Workshop, Wuppertal (2012)

Podiumsdiskussion „Unterschiede in der Existenzgründungsförderung und Existenzgründungsberatung in Deutschland und Dänemark“ auf der IGBP Konferenz, Vejle/Dänemark (2011)

Vorstellung Entrepreneurship-Aktivitäten im Rahmen der Auftaktfeier des „Dr. Werner Jackstädt-Kompetenzentrums“, Flensburg (2011)

Podiumsdiskussion „Neue Jobs durch neue Energie“, Flensburg (2010)

Konferenzvortrag „B2B-Marketing in Logistics – 3-Step-Approach“, Annual Logistics Workshop 2009, Walvis Bay/Namibia (2009)

Konferenzvortrag „Being an Entrepreneur in Logistics“, Annual Logistics Workshop 2009, Walvis Bay/Namibia (2009)