

Publikationen im Jackstädt-Zentrum seit 2011

2011

1. Heybrock, H. / Kreuzhof, R. / Rohrlack, K. (2011): Personalmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen: Praxisratgeber und Beraterhandbuch, erschienen in: **Flensburger Schriften zu Unternehmertum und Mittelstand, Band 1**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg, München und Mering: Rainer Hampp Verlag

2012

2. Behrends, T. (2012): Die Unternehmensgröße als Determinante des Person-Organization-Fit: Eine empirische Analyse, in: Meyer, J.-A. (Hrsg.): Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2012: Personalmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen, Lohmar: Josef Eul Verlag
3. Boyd, B. / Royer, S. (2012): The Suitability of Internal Versus External Successors: Relevant Knowledge Types in Family Business Succession, in: International Journal of Management Practice, Jg. 5, Heft 4, S. 361-382
4. Bijedic, T. (2012): Entwicklung unternehmerischer Persönlichkeitspotenziale: Eine empirische Analyse in der Sekundarstufe II, in: Retzmann, T. (Hrsg.): Ökonomische Bildung zwischen Entrepreneurship-Education und Arbeitnehmerorientierung, Schwalbach/Ts.: Wochenschau Verlag
5. Bijedic, T. (2012): Zur Förderung unternehmerischer Persönlichkeitspotenziale, in: Fröhlich, W. (Hrsg.): Existenzgründung und Persönlichkeit, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
6. Bijedic, T. / Ebbers, I. (2012): Unternehmerisch handeln macht Schule. Praxishandbuch für Lehrkräfte, Kopiervorlagen mit CD-ROM, Berlin: Cornelsen Verlag
7. Ebbers, I. / Klein, R. (2012): Ich werde selbstständig: Berufsrelevante Schlüsselkompetenzen für Schülerinnen und Schüler: Anleitungen und Arbeitsblätter für die Sek. I., Schwalbach/Ts.: Wochenschau Verlag
8. Ebbers, I. / von Luckwald, J. (2012): Entrepreneurship Education unter Gender Aspekten anhand eines Qualifizierungsmodells für Akademikerinnen, erschienen in: Retzmann, T. (Hrsg.): Entrepreneurship und Arbeitnehmerorientierung: Leitbilder und Konzepte für die ökonomische Bildung in der Schule, Schwalmbach/Ts.: Wochenschau Verlag, S. 210-219
9. Ebbers, I. (2012): Querschnitt: Gender in der Didaktik der Beruflichen Bildung, in: Kampshoff, M. / Wiepke, C. (Hrsg.): Handbuch Geschlechterforschung und Fachdidaktik, Wiesbaden: Springer VS, S. 415-427

10. Ebbers, I. (2012): Zur Bedeutung der Entrepreneurship Education und der Gründungsperson an allgemeinbildenden Schulen: Eine wissenschaftsinterdisziplinäre Annäherung, in: Schuhen, M. / Wohlgemuth, M. / Müller, C. (Hrsg.): Ökonomische Bildung und Wirtschaftsordnung, Stuttgart: Lucius, S. 113-123
11. Festing, M. / Royer, S. / Steffen, C. (2012): Unternehmenscluster schaffen Wettbewerbsvorteile: Eine Analyse des Uhrenclusters in Glashütte, in: Zeitschrift Führung + Organisation (ZfO), Jg. 81, Heft 4, S. 264-272
12. Festing, M. / Royer, S. / Steffen, C. (2012): Zeit ist Geld...in Glashütte lebt die Zeit! Wettbewerbsvorteile durch Unternehmenscluster am Beispiel des mechanischen Uhrenclusters in Glashütte/Sachsen, erschienen in Zeitschrift Führung + Organisation (ZfO), Heft 4
13. Heybrock, H. / Kreuzhof, R. (2012): Die Politik kann keine Arbeitsplätze schaffen. Das muss die Wirtschaft tun. Zur Wirkung beschäftigungsfördernder Gesetze im Handwerk, erschienen in: Die Neue Ordnung, Heft 3
14. Heybrock, H. (2012): Praxisratgeber Compliance: Compliance Managementsysteme in Funktionsbereichen des Unternehmens, erschienen in: **Flensburger Schriften zu Unternehmertum und Mittelstand, Band 2**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
15. Kreuzhof, R. / Rohrlack, K. (2012): Personalmanagement im Handwerk: Externe Kompetenz als Erfolgsfaktor!?, in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 2**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/88699>)
16. Kreuzhof, R. / Stabenow, O. (2012): Glaube und Geschäfte: Was haben Religion und Wirtschaft miteinander zu tun? Juden, Christen und Muslime im Gespräch, erschienen in: Schriftenreihe Jerusalemer Impulse, Band 5, Herausgeber: Rainer Kreuzhof und Oliver Stabenow, Hamburg: RVB
17. Ludewig, D. / Ebbers, I. (2012): Von den Anfängen bis zum Jackstädt-Entrepreneurship-Center: Phasen des Entrepreneurship-Konzepts an den Flensburger Hochschulen, erschienen in: Fröhlich, W. (Hrsg.): Existenzgründung und Persönlichkeit, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
18. Martin, A. (2012): Entwicklung organisationaler Routinen und Kompetenzen: Praxistheoretische Annäherung und empirische Fundierung am Beispiel eines jungen Technologieunternehmens, erschienen in: **Flensburger Schriften zu Unternehmertum und Mittelstand, Band 3**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg, München und Mering: Rainer Hampp Verlag

19. Martin, A. / Dreher, C. (2012): Reflexive Monitoring of Innovation Activities: Process Audits as a Powerful Method for Improving the Overall Innovation Capability of Small and Medium Sized Enterprises, erschienen in: Lang, R. / Müller, E. (Hrsg.): Proceedings: International Symposium on Innovation Methods and Innovation Management: Methods, Strategy, Cooperation, Technische Universität Chemnitz: Chemnitz, S. 35-44
20. Martin, A. / Dreher, C. (2012): Organizational Routines as Negotiated Sensemaking: The Case of a Young Technological Company, Forschungspapier präsentiert auf der Konferenz „DRUID 2012 on Innovation and Competitiveness, Dynamics of Organizations, Industries, Systems and Regions“, Copenhagen Business School, Kopenhagen, Dänemark, 19.-21. Juni 2012, S. 1-34 [eine frühere Version des Forschungspapiers wurde vorgestellt auf dem 7. Symposium „Strategisches Kompetenzmanagement“ (SKM), Johannes-Kepler-Universität Linz, 28.-30. September 2011]
21. Mikkelsen, K. (2012): Entwicklung zur Gründerpersönlichkeit, erschienen in: Fröhlich, W. (Hrsg.): Existenzgründung und Persönlichkeit, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
22. Peters, T. W. (2012): Alliance Formation in Emerging Economies: A Resource-based and Agency-Theoretic Analysis, erschienen in: Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 10, Herausgeber: Marion Festing und Susanne Royer, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
23. Pochop, S. / Besecke, S. (2012): Unternehmensnachfolge und Rating: Zur Berücksichtigung und Relevanz der Nachfolgeregelung bei der Kreditvergabe, in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 1**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/88702>)
24. Steffen, C. (2012): How Firms Profit from Acting in Networked Environments: Realising Competitive Advantages in Business Clusters, erschienen in: Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 11, Herausgeber: Marion Festing und Susanne Royer, München und Mering: Rainer Hampp Verlag

2013

25. Beckmann, A.-K. / Ebbers, I. / Langanka, A. (2013): Innerbetriebliche Übergänge und Gender: Eine Diskursanalyse akademischer Publikationen zur Rationalität des Normalarbeitsverhältnisses, erschienen in: Karl, U. (Hrsg.): Rationalitäten des Übergangs in Erwerbsarbeit, Weinheim und Basel: Beltz Juventa
26. Behrends, T. (2013): Schöne neue Arbeitswelt?! Empirische Personalforschung als Beitrag zu einer kritischen Gesellschaftstheorie, erschienen in: Hossfeld, H. / Ortlieb, R. (Hrsg.): Macht und Employment Relations, München und Mering: Rainer Hampp Verlag

27. Bijedic, T. (2013): Unternehmerisch handeln macht Schule: Legitimation, Voraussetzungen und Ergebnisse einer Entrepreneurship Education in der Sekundarstufe II, in: Zeitschrift für ökonomische Bildung (ZföB)
28. Bijedic, T. (2013): Entwicklung unternehmerischer Persönlichkeit im Rahmen einer Entrepreneurship Education: Didaktische Lehr-Lern-Konzeption und empirische Analyse für die Sekundarstufe II, Dissertation, erschienen in: **Flensburger Schriften zu Unternehmertum und Mittelstand, Band 4**, herausgegeben von Dr. Werner Jackstädt-Zentrum, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
29. Bijedic, T. (2013): Entrepreneurial Personality Development: Conception and Evaluation of an Entrepreneurship Education Program, eingereicht bei: Journal of Social Science Education (JSSE)
30. Bijedic, T. (2013): Gender-Dependent Differences Regarding the Effect of an Entrepreneurship Education on the Development of Entrepreneurial Personality and Propensity, eingereicht bei: International Journal of Gender and Entrepreneurship (Special Issue)
31. Brown, K. / Burgess, J. / Festing, M. / Royer, S. (Hrsg.) (2013): Resources and Competitive Advantage in Clusters, erschienen in: Schriftenreihe Internationale Personal- und Strategieforschung, Band 13, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
32. Ebbers, I. / Halbfas, B. / Rastetter, D. (Hrsg.) (2013): Gender und ökonomischer Wandel, Band 25 der Reihe Ökonomie und Gesellschaft, Marburg: Metropolis
33. Ebbers, I. / Langanka, A. (2013): Übergänge in Betrieben, erschienen in: Böhnisch, L. / Lenz, K. / Schröer, W. / Stauber, B. / Walther, A. (Hrsg.): Handbuch Übergänge, Weinheim und München: Beltz Juventa
34. Ebbers, I. / Langanka, A. / Mikkelsen, K. (2013): Analyse des Wahlverhaltens von Schülerinnen in Bezug auf das Fach Informatik und dessen mögliche Einflüsse auf die unternehmerische Selbstständigkeit von Frauen in der IT-Branche, erschienen in: Ebbers, I. / Halbfas, B. / Rastetter, D. (Hrsg.): Gender und ökonomischer Wandel: Ökonomie und Gesellschaft, Band 25 der Reihe Ökonomie und Gesellschaft, Marburg: Metropolis
35. Gretzinger, S. / Royer, S. (2013): Relational Resources in Value Adding Webs: The Case of a Southern Danish Firm Cluster, in: European Management Journal
36. Heybrock, H. (2013): Rechtsformcompliance, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 4**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/88701>)
37. Heybrock, H. (2013): Kommentar zum Handelsgesetzbuch: Teil 1, Erstes Buch, Dritter Abschnitt, Handelsfirma, §§ 17 bis 22 HGB, § 30 HGB, erschienen in: Haag, O. / Löffler, J. (Hrsg.): Handelsgesetzbuch (HGB) Kommentar, 2. Auflage, Köln: ZAP Verlag

38. Heybrock, H. (2013): Kommentar zum Handelsgesetzbuch: Teil 1, Zweites Buch, Zweiter Abschnitt, Kommanditgesellschaft, §§ 161 bis 177 HGB, erschienen in: Haag, O. / Löffler, J. (Hrsg.): Handelsgesetzbuch (HGB) Kommentar, 2. Auflage, Köln: ZAP Verlag
39. Heybrock, H. (2013): Kommentar zum Handelsgesetzbuch Teil 1, Zweites Buch, Dritter Abschnitt, Stille Gesellschaft, §§ 230 bis 236 HGB, erschienen in: Haag, O. / Löffler, J. (Hrsg.): Handelsgesetzbuch (HGB) Kommentar, 2. Auflage, Köln: ZAP Verlag
40. Langanka, A. / Mikkelsen, K. (2013): Mind the Gap: In Search of Clues for Enhancing Female Entrepreneurship in ICT, in: International Journal of Gender and Entrepreneurship (Special Issue)
41. Ludewig, D. / Müller, G. / Jordt, S. (2013): Regionale akademische Gründungsförderung in Schleswig-Holstein: Ergebnisse und Implikationen der Evaluation der I-SH Gründerstipendien
42. Pochop, S. / Besecke, S. (2013): Projekt „Wissensbilanzen klein- und mittelständischer Unternehmen in Flensburg“: Zur Bewertung und zum Nutzen von Wissensbilanzen, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 3**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/88700>)

2014

43. Ebbers, I. / Langanka, A. / Mikkelsen, K. / von Rekowski, T. / Weibert, A. / Wulff, V. (2014): Mit Kreativität zur unternehmerischen Selbstständigkeit: Informatik nicht nur für Jungs! 20 genderorientierte Unterrichtseinheiten für die Sek. I, Schwalbach: Wochenschau Verlag
44. Ebbers, I. (2014): Universität Flensburg: Internationales Institut für Management und ökonomische Bildung: Professur für Wirtschaftswissenschaften und ihre Didaktik, erschienen in: Schütz, N. (Hrsg.): Berber Bags: Traditionelles Handwerk - Zeitgenössische Produkte, Flensburg: Flensburg University Press
45. Ebbers, I. / Bijedic, T. (2014): Themenkonstitution in der Wirtschaftsdidaktik, erschienen in: Lange, H. / Sinning, S. (Hrsg.): Kultur und Gesellschaft: Fachdidaktik und Themenkonstitution in den geistes- und sozialwissenschaftlichen Fächern und Lernbereichen, Band 9 der Schriftenreihe Forschungs- und Lehrzusammenhang Themenkonstitution, Baltmannsweiler: Schneider
46. Ebbers, I. / Langanka, A. / Mikkelsen, K. (2014): Konzeption eines genderorientierten Informatikunterrichtes im interdisziplinären Feld der Entrepreneurship Education in der Sekundarstufe I, erschienen in: Retzmann, T. (Hrsg.): Ökonomische Bildung in der Sekundarstufe I, Schwalbach: Wochenschau Verlag
47. Ebbers, I. / Mikkelsen, K. / Bijedic, T. (2014): Soziale Nachhaltigkeit von Kooperativen im traditionellen Kunsthandwerk, erschienen in: Schütz, N. (Hrsg.): Berber Bags. Traditionelles Handwerk - Zeitgenössische Produkte, Flensburg: Flensburg University Press

48. Gretzinger, S. / Royer, S. (2014): Relational Resources in Value Adding Webs: The Case of a Southern Danish Firm Cluster, erschienen in: European Management Journal, Vol. 32, No. 1, S. 117-131
49. Keller, A. / Martin, A. (2014): From Dualism to Duality, and Beyond: Towards a Dialectic Understanding of Stability and Change, Research paper presented at OLKC, International Conference on Organizational Learning, Knowledge and Capabilities, 22.-24. April 2014, Oslo, Norway
50. Klein, R. (2014): Kultur der Selbstständigkeit und Diversity Education: Eine Handlungsempfehlung für die universitäre Lehrerbildung, Dissertation, erschienen in: **Flensburger Schriften zu Unternehmertum und Mittelstand, Band 5**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
51. Kreuzhof, R. / Muschol, H. (2014): Zur Zukunft der Mitarbeiterbeteiligung: Erfahrungen, aktuelle Anwendungsfelder und Ausgestaltungsmöglichkeiten, erschienen in: Die Neue Ordnung, Jg. 68, Siegburg: Franz Schmitt
52. Kreuzhof, R. / Schröder, K. / Thomsen, S. / Hampel, P. (2014): Qualitätssicherung bei Frühen Hilfen: Ein Modellprojekt der Flensburger Hochschulen zur Unterstützung der Region, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 5**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/96514>)
53. Ludewig, D. / Müller, G. / Jordt, S. (2014): Regionale akademische Gründungsförderung in Schleswig-Holstein: Ergebnisse und Implikationen der Evaluation der I-SH Gründerstipendien, erschienen in: Walter, A. / Rasmus, A. / Riesenhuber, F. / Schmidthals, J. / Dickel, P. (Hrsg.): Fallstudien zur Gründung und Entwicklung innovationsorientierter Unternehmen, Wiesbaden: Springer Gabler Tätigkeitsbericht
54. Martin, A. / Keller, A. (2014): Shifting, Balancing, and Enabling: Remarks on the Changing Roles of Conflicts in Creating and Maintaining Organizational Ambidexterity, Research paper presented at EURAM, European Academy of Management, 4 – 7 June 2014, Universitat de València, Spain
55. Martin, A. / Behrends, T. (2014): Vom kleinen zum mittelgroßen Unternehmen: Der wachstumsbedingte Wandel der betrieblichen Sozialordnung im Lichte der Anerkennungstheorie, Forschungspapier präsentiert auf dem Herbstworkshop der Wissenschaftlichen Kommission Personalwesen, 25.-26. September 2014, Karl-Franzens-Universität Graz, Österreich
56. Müller, F. / Martin, A. (2014): Institutionalized Commitment: Critical Remarks on the Normalizing of Emotions, Research paper presented at the 30th EGOS Colloquium on Reimagining, Rethinking, Reshaping: Organizational Scholarship in Unsettled Times, 3 – 5 July 2014, Rotterdam School of Management, Erasmus University, The Netherlands

57. Wiedmann, K.-P. / Ludewig, D. (2014): Commodity Branding: Skizzen zu einem markenwert-zentrierten Ansatz und empirische Hinweise zu dessen erfolgreicher Umsetzung, erschienen in: Enke, M. / Geigenmüller, A. / Leischnig, A. (Hrsg.): Commodity Marketing: Grundlagen - Besonderheiten – Erfahrungen, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Fachmedien

2015

58. Behrends, T. (2015): Managementpraxis und Erkenntnisfortschritt: Zwischen Mythenjagd und Mythenpflege, erschienen in: Behrends, T. / Jochims, T. / Nienhüser, W. (Hrsg.): Erkenntnis und Fortschritt: Beiträge aus Personalforschung und Managementpraxis: Festschrift für Albert Martin, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
59. Behrends, T. / Jochims, T. / Nienhüser, W. (Hrsg.) (2015): Erkenntnis und Fortschritt: Beiträge aus Personalforschung und Managementpraxis: Festschrift für Albert Martin, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
60. Besecke, S. / Pochop, S. (2015): Die Wissensbilanz als Kommunikations- und Steuerungsinstrument: Projekt „Wissensbilanzen kleiner und mittlerer Unternehmen in Flensburg“, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 7**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/110612>)
61. Boyd, B. / Royer, S. / Pei, R. / Xiaolei, Z. (2015): Knowledge Transfer in Family Business Successions: Implications of Knowledge Types and Transaction Atmospheres, erschienen in: Journal of Family Business Management, Vol. 5, No. 1, S. 17-37
62. Ebbers, I. (2015): Bildungsarmut und Chancengleichheit: Entwicklungen und Perspektiven, erschienen in: Unterricht Wirtschaft + Politik, Jg. 5, Heft 1, S. 46-49
63. Ebbers, I. (2015): Diversity as a Didactic Principle in Economic Literacy: A Developed Model, erschienen in: Gaitanides, C. /Grözinger, G. (Hrsg.): Diversity in Europe, Baden-Baden, S. 108-125
64. Jordt, S. / Ludewig, D. (2015): Green Entrepreneurship an Hochschulen: Benchmarking und Best-Practices, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 8**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/110611>)
65. Kreter, D. / Martin, A. (2015): Dynamic Capabilities and Managerial Action: A Framework and Empirical Insights into Strategic Change after CEO Succession, Forschungspapier präsentiert auf dem 7th International Symposium on Process Organization Studies, 24.-27. Juni 2015, Kos, Griechenland und dem 31st EGOS Colloquium, 2.-4. Juli 2015, Athen, Griechenland
66. Kreuzhof, R. / Möller, H. / Schröder, K. / Schüssler, B. (2015): Wirtschaft Arbeit Leben: Von der familienbewussten Personalpolitik zum nachhaltigen Regionalmanagement, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 9**, herausgegeben vom Dr.

Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/111659>)

67. Kreuzhof, R. / Muschol, H. (2015): Zur Zukunft der Mitarbeiterbeteiligung: Erfahrungen, Anwendungen, Ausgestaltungen, erschienen in: Die Neue Ordnung, 69. Jahrgang, Heft 2
68. Ludwig, D. (2015): Green Entrepreneurship: Einordnung in die Green Economy und Bestandsaufnahme des Themenfeldes, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 6**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/107144>)
69. Martin, A. (2015): Gesellschaftliche Individualisierung und betriebliche Innovation: Überlegungen zu Gegenstand und Auswirkungen einer überdehnten Instrumentalisierung von Subjektivität in der Arbeitswelt, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 10**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/114492>)
70. Martin, A. / Keller, A. (2015): Form Dualism to Dialectics: Towards a Processual Understanding of Stability and Change, Forschungspapier präsentiert auf dem 7th International Symposium on Process Organization Studies, 24.-27. Juni 2015, Kos, Griechenland
71. Müllenborn, T. (2015): Der Einfluss von Arbeitnehmern im Aufsichtsrat auf die Vorstandsvergütung, Dissertation, erschienen in: FU Dissertationen [http://www.diss.fuberlin.de/diss/receive/FUDISS_thesis_000000100460, letzter Abruf: 17. Mai 2016]

2016

72. Behrends, T. / Baur, M. (2016): Employer Branding - Kritische Würdigung eines personalwirtschaftlichen Gestaltungsansatzes, **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 12**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/147992>)
73. Beckmann, A. / Ebbers, I. (2016): Die Bedeutung von Gender-Priming für die Planung und Praxis gendersensiblen Wirtschaftsunterrichts, erschienen in: Arndt, H. (Hrsg.): Das Theorie-Praxis-Verhältnis in der Ökonomischen Bildung, Schwalbach/Ts., S. 145-157
74. Ebbers, I. / Mikkelsen, K. / Raschke, C. (2016): SPICE - Benchmark Case Analyse – Entrepreneurship Education an Hochschulen, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 13**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-

Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier:
<https://www.econstor.eu/handle/10419/147993>)

75. Kreuzhof, R. / Nicolai, B. M. / Heybrock, H. / Besecke, S. / Cembolista, A. / Schröder, K. (2016): Nachhaltigkeitsmanagement für kleine und mittlere Unternehmen aus der Lebensmittelbranche in Schleswig-Holstein: Eine Delphi-Studie für das Jahr 2025, erschienen in: **Flensburger Schriften zu Unternehmertum und Mittelstand, Band 6**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
76. Ludwig, D. / Jordt, S. (2016): Unternehmenslandschaft der Erneuerbaren Energien im Strombereich in Schleswig-Holstein: Unternehmenspräsentationen und Meinungsbild, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 11**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/129116>)
77. Ludwig, D. / Jordt, S. (2016): Erneuerbare Energien - Meinungsbild der Zukunftsbranche, Artikel über die aktuelle Studie Unternehmenslandschaft der Erneuerbaren Energien im Strombereich in Schleswig-Holstein – Unternehmenspräsentationen und Meinungsbild, erschienen in: *Wirtschaft zwischen Nord und Ostsee*, Ausgabe Mai, herausgegeben von IHK Schleswig-Holstein
78. Martin, A. / Müllenborn, T. (2016): Coping with Tensions: Insights on the Relationship Among Organizational Leaders, Corporate Innovation Strategies, and National Governance Structures, Forschungspapier, präsentiert auf der 16. IIS Konferenz „Schumpeter Conference on Evolutionary Economics: Building Bridges“, 6.-8. Juli in Montreal, Canada

2017

79. Behrends, T. / Martin, A. (2017): Strukturentwicklung als Führungsaufgabe in KMU - Die betriebsgrößenbedingte Entwicklung organisationaler Führungsfähigkeiten, erschienen in: Müller, D. (Hrsg.): *Controlling für kleine und mittlere Unternehmen* (2. überarb. und erw. Aufl.), Berlin und Boston: De Gruyter Oldenbourg
80. Behrends, T. / Martin, A. (2017): Organisationskultur, erschienen in: Martin, A. (Hrsg.): *Organizational Behaviour - Verhalten in Organisationen*, Stuttgart, Kohlhammer Verlag
81. Dominke, I. / Ebberts, I. / Mikkelsen, K. (2017): Social Entrepreneurship an Schulen – Anwendung des Design Based Research Ansatzes zur Entwicklung von innovativem Unterrichtsmaterial, erschienen in: Arndt, H. (Hrsg.): *Perspektiven der Ökonomischen Bildung – Disziplinäre und fächerübergreifende Konzepte, Zielsetzungen und Projekte*, Schwalbach, Wochschau Verlag

82. Kreter, D. (2017): Ungeplante Unternehmensnachfolge im Mittelstand: Spezifische Problemlagen und betriebliche Bewältigungsstrategien (Dissertation), **Flensburger Schriften zu Unternehmertum und Mittelstand, Band 7**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
83. Kreuzhof, R. (2017): Kompetenzzentrum für Unternehmertum und Mittelstand, in: Die Neue Hochschule – Titel der Ausgabe: Hochschule für die Region, Heft 5, S. 8-11
84. Kreuzhof, R. / Schröder, K. (2017): Kosten-/ Nutzenwirkungen bei frühen Hilfen – Ableitung einer allgemeinen Vorgehensweise aus einem Praxisbeispiel, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 14**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/168365>)
85. Martin, A. (2017): Selbstverwirklichung und Innovation: Skizze zu einem (scheinbar) schwierigen Verhältnis, erschienen in: Forschungsgruppe Unternehmen und gesellschaftliche Organisation (FUGO) (Hrsg.): Unternehmen der Gesellschaft: Interdisziplinäre Beiträge zu einer kritischen Theorie des Unternehmens, Marburg, Metropolis-Verlag
86. Ludewig, D. (2017): Developing Holistic and Comprehensive Entrepreneurship Education Approaches, erschienen in: Branch, J. / Hørsted, A. / Nygaard, C. (eds.): Teaching and Learning Entrepreneurship in Higher Education, Oxfordshire 2017, pp. 39-55
87. Rohrlack, K. (2017): Veränderungsstress minimieren! Externe Unterstützung für neue und alte Chef's im Rahmen der Betriebsübergabe, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 15**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Kompetenzzentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/172048>)

2018

88. Beckmann, A.-K. / Ebbers, I. / Gleser, J. (2018): Formal-inzidentelles Lernen durch LEGO® SERIOUS PLAY® in der Ökonomischen Bildung am Beispiel der Social Entrepreneurship Education. In: Arndt, Holger (Hrsg.): Intentionen und Kontexte Ökonomischer Bildung, Nürnberg, Wochenschau Verlag, S. 189-198
89. Behrends, T. (2018): Innovationsförderliche Organisationskulturen - Über die kulturellen Ursprünge organisationaler Innovativität, erschienen in: Metzner-Szigeth, A. (Hrsg.): Zukunftsfähige Entwicklung und generative Organisationskulturen. Wie wir Systeme anders wahrnehmen und Veränderung gestalten können, München, S. 136-152
90. Behrends, T. (2018): Innovationsförderliche Organisationskulturen: Über die kulturellen Ursprünge organisationaler Innovativität, **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 17**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für

Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier:
<https://www.econstor.eu/handle/10419/187424>)

91. Birkner, S. / Ettl, K. / Welter, F. / Ebbers, I. (Hrsg.) (2018): Women's Entrepreneurship in Europe. Multidimensional Research and Case Study Insights. In: FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship. Cham (Schweiz), Springer Verlag
92. Birkner, S. / Ettl, K. / Welter, F. / Ebbers, I. (2018): Women's Entrepreneurship in Europe: Research Facets and Educational Foci. In: Birkner, S. / Ettl, K. / Welter, F. / Ebbers, Ilona (Hrsg.): Women's Entrepreneurship in Europe. Multidimensional Research and Case Study Insights. In: FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship. Cham (Schweiz), Springer Verlag, S. 3-13
93. Cembolista, A. / Diekmann, S. / Nicolai, B. M. (2018): Qualitätsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen, Untersuchungen zu einem Software-Konzept zur Unterstützung der Implementierung von Management-Standards und Normen in kleinen und mittleren Unternehmen der Lebensmittelbranche, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und Mittelstand, Heft 16**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Kompetenzzentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/177901>)
94. Chyle, H. / Ebbers, I. (2018): Freiheit in personenbezogenen Dienstleistungen zur Beratung und Begleitung am Übergang Schule in den Beruf. Eine qualitative Fallstudie am Beispiel der Berufsorientierung in der Schule. In: Zeitschrift für ökonomische Bildung, Sondernummer, Jahresband DeGÖB 2018, S. 234-250
95. Ebbers, I. / Mikkelsen, K. / Piper, A. (2018): Existenzgründung von Frauen im Care-Bereich – Effekte von Arbeitszeit, Arbeitsform und Einkommen auf die Arbeits- und Lebenszufriedenheit, erschienen in: Pfannstiel, M.A. et al. (Hrsg.), Entrepreneurship im Gesundheitswesen I, Wiesbaden: Springer Fachmedien, S. 201-219
96. Ebbers, I. / Piper, A. (2018): Satisfaction comparisons: women with families, full-time and part-time self-employed, erschienen in: International Journal of Gender and Entrepreneurship, Vol. 9 Issue 2
97. Ebbers, I. / Egtved, P. (2018): Wirtschaft/Politik - Unterrichtsfach an beruflichen Schulen mit Tradition und Zukunft. In: Becker, M. / Grimm, A. / Herkner, V. / Schlausch, R. (Hrsg.): Flensburger Perspektiven zur Lehre und Forschung für die Berufsbildung, Berlin, S. 339-347
98. Hölzle, K. / Reimer, T. / Gemünden, H. G. (2018). Identifying and overcoming organizational innovation constraints, erschienen in: Gurtner, S./Spanjol, J./ Griffin, A. (Hrsg.): PDMA New Product Essentials: Leveraging Constraints for Innovation
99. Kreuzhof, R. (2018): Wirtschaftsethik: Ethikmanagement und Technikbewertung. Einführung in die Theorie und Grundlagen für die Praxis, erschienen in: **Flensburger Schriften zu Unternehmertum und Mittelstand, Band 8**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg, München und Mehring: Rainer Hampp Verlag

100. Kreuzhof, R. (2018): Mitarbeiterbeteiligung und Ethikmanagement. Beiträge zu einer nachhaltigen Unternehmensführung in mittelständischen Familienunternehmen, erschienen in: Fietze, S.; Holtmann, D.; Schramm, F. (Hrsg.): Zwischen Provinzen und Metropolen. Stationen einer sozialökonomischen Reise (Festschrift für Wenzel Matiaske), Augsburg und München: Rainer Hampp Verlag, S. 155-163
101. Kreuzhof, R. (2018): Soziale Marktwirtschaft neu entdecken (Interview Wirtschaft im Gespräch), erschienen in: Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee, herausgegeben von der IHK Schleswig-Holstein, Heft 9, S. 18-19
102. Mikkelsen, K. (2018): Zur Rekonstruktion von Entrepreneurial Self-Efficacy von Unternehmerinnen in patriarchal geprägten Gesellschaften, Dissertation, erschienen in: **Flensburger Schriften zu Unternehmertum und Mittelstand, Band 9**, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum, München und Mering: Rainer Hampp Verlag
103. Mikkelsen, K. (2018): Towards Emancipatory Aspects of Women's Entrepreneurship: An Alternative Model for Entrepreneurial Self-Efficacy, erschienen in: Birkner, S. / Ettl, K. / Welter, F. / Ebbers, I. (Hrsg.) (2018): Women's Entrepreneurship in Europe, Springer Publishing
104. Reimer, T. (2018): Women's pathway to the boardroom - The intermediary role of executive search firms, erschienen in: Devnew, L./Burke, R.J./Janzen Le Ber, M./Torchia, M. (Hrsg.): More Women on Boards – An international Perspective; Wiley

2019

105. Bijedic, T. / Ebbers, I. / Halbfas, B. (Hrsg.) (2019): Entrepreneurship Education. Begriff - Theorie - Verständnis. Wiesbaden, Springer Verlag
106. Ebbers, I. (2019): Social Entrepreneurship Education im beruflichen Übergang. In: Schröder, Rudolf: Berufliche Orientierung in der Schule. Gegenstand der ökonomischen Bildung. Wiesbaden, Springer Verlag, S. 209-220
107. Ebbers, I.: Entrepreneurship Education als Möglichkeits- und Ermöglichungsraum - eine erste theoretische Annäherung aus fachdidaktischer Perspektive. In: Bijedic, T. / Ebbers, I. / Halbfas, B. (Hrsg.) (2019): Entrepreneurship Education. Begriff - Theorie – Verständnis. Wiesbaden, Springer Verlag, S. 43-61
108. Global Digital Women (2019): Zwischen Wunsch und Wirklichkeit - Digitalisierung und Diversität in Unternehmen, erhältlich unter: <http://diversity-studie.global-digital-women.com/digitalisierung-und-diversitaet-in-unternehmen/> [Wissenschaftliche Leitung: Dr. Tanja Reimer]
109. Messer, J. / Martin, A. (2019): Open Innovation in KMU: Eine empirische Analyse ausgewählter Faktoren, erschienen in: **Flensburger Hefte zu Unternehmertum und**

Mittelstand, Heft 18, herausgegeben vom Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand Flensburg (verfügbar u.a. hier: <https://www.econstor.eu/handle/10419/196169>)

2020

110. Behrends, T. / Baur, M. / Zierke, L. (2020): Much Ado About Little: A Critical Review of the Employer Branding Concept, erschienen in: mrev management revue, Jg. 31, Heft 1, 1-30
111. Chyle, H. / Ebbers, I. (2020): Coaching: Der Übergang im Erwerbssystem - ein offener Prozess mit Optimierungspotenzial. In: Chyle, H. / Dittrich, Ch. / Muche, C. / Schröder, Ch. / Wlassow, N. (Hrsg.): Übergänge in Arbeit gestalten. Beratungsdienstleistungen im Vergleich. Weinheim / Basel, Juventa, S. 281-319
112. Chyle, H. / Ebbers, I. (2020): Marktanalytische Perspektiven auf den Markt der Beratung in Bildung, Beruf und Beschäftigung. In: Chyle, H. / Dittrich, Ch. / Muche, C. / Schröder, Ch. / Wlassow, N. (Hrsg.): Übergänge in Arbeit gestalten. Beratungsdienstleistungen im Vergleich. Weinheim / Basel. Juventa, S. 77-100
113. Reimer, T. / Onaran, T. (2020): Die Feminisierung des Managements, erschienen in: Change ment, 02/2020, S. 19-21
114. Ebbers, I. / Halbfas, B. (verantwortliche Haupthrg.) (2020): Zeitschrift für Diversitätsforschung und -management, Heft 1, Schwerpunktthema: Diversitätsforschung: Von der Rekonstruktion zur Disruption?: Barbara Budrich Verlag.
115. Ebbers, I. / Halbfas, B. (verantwortliche Haupthrg.) (2020): Zeitschrift für Diversitätsforschung und -management, Heft 2, Schwerpunktthema: Von Diversity zu Inclusion?, Opladen/Leverskusen: Barbara Budrich Verlag.

2021

116. Ebbers, I. (2021): Entrepreneurship Education als Beitrag zur Weiterung der Horizonte, erschienen in: Pädagogische Rundschau, Heft 1, S. 59-70.
117. Global Digital Women (GDW) / Reimer, T. (2021): Sichtbar = Mehr Erfolg? Die GDW Sichtbarkeitsstudie, abrufbar unter <https://studie.global-digital-women.de>.

118. Reimer, T. / Heidenreich, M. / Herbert, O. (2021): Spielwiese und Impulsgeber zugleich – Wie Corporate Influencer die Organisation verändern, erschienen in: ZOE Zeitschrift für Organisationsentwicklung 4/21, Handelsblatt Media Group.
119. Reimer, T. / Osann, I. / Godat, F. (2021): Service Learning – Persönlichkeitsentwicklung durch gesellschaftliches Engagement, München: Hanser-Verlag.
120. Neumann, T. (2021): Does it pay for new firms to be green? An empirical analysis of when and how different greening strategies affect the performance of new firms, erschienen in: Journal of Cleaner Production 317, 128403.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128403>.
121. Neumann, T. (2021): The impact of entrepreneurship on economic, social and environmental welfare and its determinants: a systematic review, erschienen in: Management Review Quarterly 71, 553-584. <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00193-7>.
122. Div. Konsortialpartner, Neumann, T. (2020): DIN SPEC 90051-1:2020-11, Standard für die Nachhaltigkeitsbewertung von Start ups - Teil 1: Konzept und Kriterien für die Bewertung der Potenziale und Wirkungen von Gründungsvorhaben und jungen Unternehmen auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft, veröffentlicht vom: Deutsches Institut für Normung e.V., Berlin. <https://dx.doi.org/10.31030/3204886>.
123. Schmitt, F. / Sundermeier, J. / Bohn, N. / Morassi Sasso, A. (2020): Spotlight on women in tech: Fostering an inclusive workforce when exploring and exploiting digital innovation potentials. ICIS 2020 Proceedings. 6.

2022

124. Behrends, T. / Binder, L. (2022): Service Learning as an Approach to Teaching Small Business Management, Sengupta, E. / Blessinger, P. (Hrsg.): International Case Studies in Service Learning (Innovations in Higher Education Teaching and Learning, Vol. 47), Bingley, 99-115. <https://doi.org/10.1108/S2055-364120220000047007>.
125. Berg, S. H. / Mitra, J. (2022): Good Tech and Social Good: Value Creation by Korean Social and High-Tech Oriented Start-Ups. Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies, 8(1), 29-45.
126. Bille, H. / Kreuzhof, R. / Kruse F. / Laaser, C.-F. / Schrader, K. (2022): Entwicklungsperspektiven für die deutsch-dänische Grenzregion, erschienen in: Kiel Institut für Weltwirtschaft - Leibniz Zentrum zur Erforschung globaler ökonomischer Herausforderungen (Hrsg.): Kieler Beiträge zur Wirtschaftspolitik, Nr. 43, Kiel.
127. Ebberts, I. (2022): Ökonomisches Denken lehren und lernen in der Entrepreneurship Education, erschienen in: Brahm, T. / Iberer, U. / Karner, T. / Weyland, M. (Hrsg.): Ökonomisches Denken lehren und lernen, Bielefeld: wbv.

128. Neumann, T. (2022): Impact of green entrepreneurship on sustainable development: an ex-post empirical analysis. Journal of Cleaner Production 37, 134317.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134317>.
129. Neumann, T. (PREPRINT): Are greener start-ups of superior quality? The impact of environmental orientation on innovativeness, high-growth, and internationalization. Journal of Innovation and Entrepreneurship. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs1557653/v1>.
130. Reimer, T. / Onaran, T. (2022): Digitale Sichtbarkeit – Eine Umfrage in der Global Digital Women Community, erschienen in: Zeitschrift für Diversitätsforschung und -management, 1/22, Schwerpunktthema: Digitalisierung der Arbeitswelt.
131. Widrat, A. / Neumann, T. / Fichter, K. (2022): Finanzierungs- & Förderangebote für Ecopreneure. Gründerplattform.
https://cdn.kettufy.io/gp.kettufy.io/documents/gruenderplattform.de/Material-3_Broschuere-FinanzierungFoerderungangebote.pdf.